



Briefing para Website Disco.com

t e m a

Movimento! e aniversário de 1 ano da festa.

s l o g a n

vida é **movimento**: 1 ano de **disco**

disco é **movimento**: 1 ano de **vida**

vida é **disco**: 1 ano de **movimento**

Os slogans só farão sentido, se espalhados separadamente pelas várias camadas do site.

c o n c e i t u a ç ã o d o t e m a

Segundo os físicos, movimento é um estado permanente da matéria. Matéria é tudo o que existe. Portanto, tudo se move. A roda gigante, as folhas das árvores, os carros nas ruas, o planeta, a vida é um eterno vir-a-ser.

Movimentar-se também é dialogar. Quando estamos nos movimentando, somos uma presença corporal no mundo, questionamos, somos questionados e emitimos respostas representadas nas ações.

Movimentar-se é abrir as portas da percepção; permitir uma mudança de visão; perceber o mundo, o outro e a si mesmo de maneira mais real.

Para os filósofos, o universo se encontra numa eterna e contínua mudança, onde todas as coisas estão se transformando em seus contrários. A filosofia antiga atribui à alma a qualidade essencial de conceder movimento próprio às coisas. Aristóteles dizia: "Tudo o que se move deve ser movido por alguma coisa".

O que não tem movimento é vazio. Esse vazio permeando os átomos – constituintes da matéria – possibilita o movimento perpétuo dos mesmos, atributo da sua própria existência. Sendo assim, onde não há movimento existe um vácuo.

Possuir mobilidade é ter a liberdade de movimentar-se assim que desejar e que, para isso, não seja necessário um esforço físico, mental ou financeiro desproporcional.

o r g a n o g r a m a

home	A festa	galeria	próxima ed.	localização	contato
----------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------

créditos

Na **HOME** deve entrar o mesmo estilo do layout aprovado para o flyer, com as informações contidas na frente (data, horário, preço) e o slogan. A distribuição dos slogans fica a critério da designer.

Em **FESTA** segue um pouco da história da Disco e do conceito trabalhado, aliados a uma chamada para a próxima edição.

A seção **GALERIA** seria a história da festa mostrada em fotos juntamente com uma pequena ficha técnica das edições passadas como já foi feito na primeira versão do site.



Briefing para Website Disco.com

PRÓXIMA EDIÇÃO traz o tema da festa e suas nuances com uma roupagem publicitária, acrescido com uma parte de serviço (data, horário, local, preço, faixa etária, a observação de que serão tiradas fotos no local, etc.)

LOCALIZAÇÃO ficaria como uma seção que traz o mapa de como chegar ao local, flyer para download, algumas referências explicativas de como chegar até a festa de alguns pontos chave do RJ e de Niterói, linhas de ônibus, tarifa de táxi, etc. Tudo para a maior comodidade do freqüentador, com base no conceito de mobilidade.

O **CONTATO** entra e-mails, telefones, etc. Ver a possibilidade de criarem e administrarem um msn para a festa, é muito útil e vários projetos usam.

CRÉDITOS é, na verdade, uma sub-seção de home que deve entrar Projeto Gráfico e Projeto Editorial (site) mais a Produção (festa).

divulgação

A Disco dispõe, atualmente, a seguinte estrutura:

- 5 000 flyers;
- Equipe de promoção;
- Contratação e contato com DJ;
- Site (www.festadisco.com);
- Divulgação eletrônica (mailing próprio);
- Apoio de sites que cobrem a noite carioca;
- Espaço na seção "Roteiro" dos principais diários carioca (globo e JB);

Num futuro próximo, deverá ser concentrado esforço na venda de espaço publicitário no site da Disco, baseada em números de acesso. Para isso, seria preciso que um relatório detalhado fosse gerado com o número total de acessos ao site, quais as seções mais visitadas, qual o pico de visitação, etc.